

TEME DE LICENȚĂ

Prof. univ. dr. habil. Cristinel Munteanu

E-mail: cristinel.munteanu@univ-danubius.ro

TEME DE LICENȚĂ

1. Manifestări ale ludicului în discursul public. Studiu de caz
2. Semiotica imaginii în discursul public. Studiu de caz
3. Creativitate și expresivitate în discursul public. Studiu de caz
4. Manifestări ale spiritului critic românesc în spațiul public. Studiu de caz
5. Discursul politic actual între așteptări și rezultate. Studiu de caz
6. Violența de limbaj în discursul politicienilor români. Studiu de caz
7. Ipostaze ale ironiei în discursul politicienilor români. Studiu de caz
8. Discursul repetat în presa românească actuală. Studiu de caz
9. Discursul repetat în titrarea știrilor TV. Studiu de caz
10. Forme de comunicare pe blog și chat. Studiu de caz

BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ

- Bloom, Allan, *Criza spiritului american*, Traducere din engleză și note de Mona Antohi, Editura Humanitas, București, 2017.
- Cmeciu, Camelia, *Semiotici textuale*, Institutul European, Iași, 2010.
- Coșeriu, Eugeniu, *Lingvistica textului. O introducere în hermeneutica sensului*, Versiune românească și index de Eugen Munteanu și Ana-Maria Prisacaru, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, 2013.
- Dâncu, Vasile Sebastian, *Comunicarea simbolică. Arhitectura discursului publicitar*, Ediția a II-a revizuită, Editura Eikon, Cluj-Napoca, 2009.
- Dominick, Joseph R., *Ipostazele comunicării de masă. Media în era digitală*, Traducere de Mihai Mănăstireanu, Ana-Valentina Florescu, Aura Bărică, Prefață de Alina Bârgăoanu, Editura Comunicare.ro, București, 2009.
- Munteanu, Cristinel, *Frazeologie românească. Formare și funcționare*, Editura Institutul European, Iași, 2013.
- Petreu, Marta, *Jocurile manierismului logic*, Ediția a II-a, Polirom, Iași, 2013.
- Preda, Sorin, *Introducere în creativitatea publicitară*, Editura Polirom, Iași, 2011.
- Robu, Adriana Maria, *Discursul publicitar din perspectivă pragmalingvistică*, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, 2015.
- Sălăvăstru, Constantin, *Discursul puterii. Încercare de retorică aplicată*, Editura Tritonic, București, 2009.